附件1-1：高层次人才引进需求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **岗位** | **人数** | **专业** | **要求** |
| 1 | 服装艺术与工程学院 | 服装设计与工程，服装纸样数据分析与制版方向 | 1 | 服装设计与工程、服装设计 | 年龄原则上在45岁以下，具有硕士学位教授；或具有博士学位副教授，艺术类可引进优秀的青年硕士学位副教授，一律实行预聘长聘制。 |
| 服装设计与工程，服装智能工程方向 | 1 |
| 服装设计与工程，服装舒适性设计方向 | 1 |
| 服装设计与工程，实践技术课群，实验技术方向 | 1 |
| 服装与服饰设计方向 | 1 |
| 2 | 材料科学与工程学院 | 纺织材料与纺织品设计 | 1 | 纺织材料与纺织品设计、纺织工程、纺织化学与染整工程 |
| 纺织化学与染整工程学术带头人 | 1 |
| 3 | 服饰艺术与工程学院 | 服装与服饰专业教师（鞋品、箱包、配饰品、珠宝首饰等） | 4 | 产品设计、工业设计、设计管理、时尚设计、服装与服饰设计、配饰设计、鞋品、箱包设计、新材料设计、人类工效学、人因工程和人机工程等专业方向 |
| 新材料设计专业方向教授 | 1 |
| 人类工效学研究员 | 1 |
| 趋势研究研究员 | 1 |
| 4 | 艺术设计学院 | 视觉传达设计学科建设岗位教师 | 2 | 字体与图形、插画、视觉传达的新媒体、室内设计、景观设计、媒体建造、时尚展陈列、交互设计及数字产品研发、数据可视化、动画电影创作、互联网IP创意、动画创新应用等 |
| 环境设计学科建设岗位教师 | 2 |
| 新媒体学科建设岗位教师 | 2 |
| 动画学科专业建设岗位教师 | 1 |
| 学院学术传媒研究中心岗位教师 | 1 |
| 5 | 商学院 | 工商管理学科带头人 | 1 | 管理类、设计类 |
| 时尚买手与企划 | 2 |
| 6 | 美术  学院 | 二维与三维数字艺术创作方向 | 1 | 数字雕塑、艺术设计相关专业（数字艺术方向） |

附件1-2：青年教师岗位需求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **岗位** | **人数** | **专业** | **岗位级别** | **要求** |
| 1 | 服装艺术与工程学院 | 服装与服饰设计，设计实务课群，针织服装设计方向 | 1 | 针织服装设计、服装设计、舞台服装设计、服装设计与工程、面料创新设计 | 专技十二级及以上 | 原则上只接收博士学位或本学科最高学位教师，有丰富行业实践经验者或留学归国人员优先，一律实行预聘长聘制。 |
| 服装与服饰设计,设计思维与创新课群，设计艺术理论方向 | 1 |
| 服装与服饰设计，戏曲影视服装方向 | 1 |
| 服装与服饰设计，设计表达课群方向 | 1 |
| 服装与服饰设计，服装基础课群，学业导师方向 | 1 |
| 服装设计与工程，实践技术课群，实验技术方向 | 1 |
| 服装设计与工程，现代服装技术课群方向 | 1 |
| 艺术与科技,设计实务课群，面料设计方向 | 1 |
| 艺术与科技，内衣与人体科学方向 | 1 |
| 2 | 材料科学与工程学院 | 材料科学与工程 | 2 | 高分子材料、高分子材料的成型加工等相关专业；纺织材料、纺织品设计、纺织工程等相关专业；纺织化学与染整工程；化学专业；电子信息工程、自动化等；纺织品艺术设计 | 专技十二级及以上 |
| 纺织材料与纺织品设计 | 2 |
| 纺织化学与染整工程 | 3 |
| 基础化学教研室 | 2 |
| 纺织材料与纺织品设计 | 1 |
| 纺织材料与纺织品设计 | 2 |
| 3 | 服饰艺术与工程学院 | 服装与服饰专业教师（鞋品、箱包、配饰品、珠宝首饰等） | 3 | 产品设计、工业设计、设计管理、时尚设计、服装与服饰设计、配饰设计、鞋品、箱包设计、时尚配饰设计、人类工效学、色彩材料设计专业（CMF）；色彩学；设计史论；设计学理论；传统文化研究；设计心理学；设计人类学；设计美学等。 | 专技十二级及以上 |
| 基础部教师（设计标准、色彩、新材料创新、工效学等） | 2 |
| 设计学理论 | 2 |
| 4 | 艺术设计学院 | 视觉传达设计专业教师 | 2 | 视觉传达设计、建筑学、结构工程、数字媒体、动画、插画以及侧重定量调研社会科学方法论方面的社会学相关专业 | 专技十二级及以上 |
| 环境设计专业教师 | 3 |
| 数字媒体艺术专业教师 | 2 |
| 动画专业教师 | 2 |
| 5 | 时尚传播学院 | 时尚传播 | 1 | 时尚传播相关专业 |  |
| 6 | 商学院 | 时尚管理 | 2 | 设计类、营销类、市场营销、传播学 、公共关系、统计学、大数据、金融学 | 专技十二级及以上 |
| 时尚买手与企划 | 2 |
| 时尚品牌管理 | 1 |
| 数据分析 | 1 |
| 资本运营 | 1 |
| 7 | 美术  学院 | 二维与三维数字艺术创作方向 | 1 | 数字雕塑、艺术设计相关专业（数字艺术方向、视听与媒介艺术方向,实验影像实践与视觉文化研究方向）；中国画 | 专技十二级及以上 |
| 视听媒介与实验影像艺术方向 | 1 |
| 山水书法方向 | 1 |
| 8 | 思想政治理论课教学部 | 中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 中共党史党建、近现代史、政治学等专业 | 专技十二级及以上 |